INVESTBAY

Journal č. 2

Pololetní update pro investory · 2026



Almresort Gartnerkofel, Nassfeld (Rakousko) – novinka v portfoliu InvestBay

Máme pro vás Journal č. 2

Dobrý den,

přinášíme vám druhé číslo InvestBay Journalu. Uplynulých šest měsíců přineslo další růst, nové projekty v portfoliu i velmi dobré výsledky několika již fungujících nemovitostí.

Do InvestBay se zapojilo 58 nových investorů a jejich celkový počet překročil hranici 1 000. Během sledovaného období investoři profinancovali více než 6 milionů Kč a celková částka investovaná prostřednictvím InvestBay tak přesáhla 61,5 milionu Kč.

A co dalšího se za posledního půl roku událo? Čtěte dál.

Půl roku v číslech

1 016
investorů je dnes součástí InvestBay

6 001 545 Kč
profinancováno během sledovaného období

61 578 964 Kč
celkem profinancováno v historii InvestBay

607 117 Kč
vyplaceno investorům na výnosech

226
investorů v tomto období aktivně investovalo

105 000 Kč
rozdáno v rámci letních bonusů

> Nejvíce investic směřovalo do projektů Mallorca 2 a Bali 3 a do novinky Almresort Gartnerkofel v rakouském Nassfeldu.

Jak si vedou naše nemovitosti

Výsledky uplynulého půlroku znovu potvrdily, jak velkou roli hraje u rekreačních nemovitostí sezónnost. U několika projektů jsme s příchodem hlavní sezóny zaznamenali výrazný růst obsazenosti i provozních výsledků.

Royal Marbella Golf Resort 1

ŠPANĚLSKO

Hlavní sezóna přinesla výrazné zrychlení. Ve druhém čtvrtletí dosáhla jednotka obsazenosti 74 % a investorům jsme vyplatili výnos 1 092 €. Finanční výsledek za Q2 byl meziročně vyšší přibližně o 105 %, za celé uplynulé pololetí zhruba o 70 %.

OBSAZENOST Q2
74 %

VÝPLATA Q2
1 092 €

Lakeside Village Lipno

ČESKO

Lipno má za sebou velmi silné druhé čtvrtletí. Obsazenost dosáhla 55 %, v květnu dokonce 77 %. Investorům jsme za Q2 vyplatili 31 124 Kč a výsledek za celé uplynulé pololetí byl téměř trojnásobný oproti stejnému období loňského roku. Dobře pokračuje i letní sezóna – v červenci bylo obsazeno 29 z 31 nocí.

OBSAZENOST Q2
55 %

VÝPLATA Q2
31 124 Kč

Royal Marbella Golf Resort 2

ŠPANĚLSKO

Ve výborné kondici vstoupila do hlavní sezóny i druhá jednotka v Marbelle. Za Q2 dosáhla obsazenosti přibližně 76 % a investorům přinesla výplatu 847 €. V červenci bylo obsazeno 29 z 31 nocí a provozní příjem oproti červnu výrazně vzrostl.

OBSAZENOST Q2
76 %

VÝPLATA Q2
847 €

Výnosové projekty – pokračování

Holiday Village Tatralandia

SLOVENSKO

Tatralandia potvrdila sílu celoroční turistické destinace. Za Q1 a Q2 jsme investorům vyplatili celkem 8 319 €. Výsledek za uplynulé pololetí meziročně vzrostl přibližně o 45 % a předběžná červencová data ukazují téměř 98% obsazenost jednotek v poolu.

VÝPLATA Q1 + Q2
8 319 €

OBSAZENOST ČERVENEC
téměř 98 %

Wyndham Residences Tenerife

ŠPANĚLSKO

Tenerife vstoupilo do roku mimořádně silně – v lednu i únoru byla jednotka obsazena na 100 %. Pozitivní vývoj nezastavila ani plánovaná rekonstrukce v Q2. Za uplynulé pololetí jsme investorům vyplatili celkem 10 711 € a po návratu do standardního provozu měla jednotka v červenci 29 obsazených nocí.

VÝPLATA ZA POLOLETÍ
10 711 €

OBSAZENOST LEDEN–ÚNOR
100 %

Wyndham Portocolom Mallorca 1

ŠPANĚLSKO

Mallorca letos dosáhla jednoho z nejdůležitějších projektových milníků: resort byl v dubnu oficiálně uveden do provozu a jednotka přešla do rental programu. Zároveň začal běžet minimální garantovaný příjem 5 % ročně po dobu prvních tří let. Za Q1 a Q2 jsme investorům vyplatili celkem 2 090 €.

VÝPLATA Q1 + Q2
2 090 €

PROVOZ OD
dubna 2026

Progres v developerských projektech na Bali

Azoria Living Bali

Výstavba pokračuje stabilním tempem a developer nám každý měsíc posílá aktuální reporty přímo ze stavby. V posledních měsících je vidět další posun a projekt se postupně blíží své finální podobě. Fotografie a videa z realizace vám průběžně přinášíme.

Azoria Suluban Beach Resort Bali

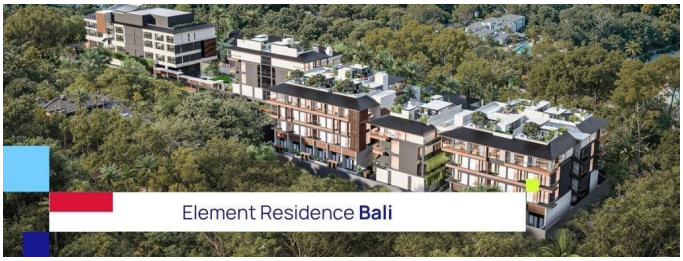
Také Suluban Beach Resort postupuje velmi dobře – stavba se dostala až na úroveň 3. podlaží. Projekt sledujeme díky měsíčním reportům, fotografiím a videím od developera. Přibývají další stavební milníky a projekt dostává stále konkrétnější podobu.

Portfolio jsme rozšířili o Rakousko

Jednou z důležitých novinek uplynulého období je **Almresort Gartnerkofel na Nassfeldu**. Projekt v jedné z atraktivních rakouských horských destinací rozšiřuje naše portfolio o další trh a zároveň přidává nemovitost zaměřenou na horskou turistiku.

Vedle Almresortu jsme v tomto období financovali také projekty Element Residence Bali a Wyndham Portocolom Mallorca 2.





InvestBay se mění i uvnitř

Růst pro nás neznamená jen více investorů a nových nemovitostí. Posouváme také to, jak fungujeme jako tým.

Do každodenní práce jsme zapojili AI nástroje, které nám pomáhají zrychlit interní procesy, práci s daty i komunikaci. Zároveň dál rozvíjíme náš investiční model a technologickou infrastrukturu InvestBay.

Náš cíl zůstává stejný: zpřístupňovat investice do pečlivě vybraných nemovitostí a dlouhodobě budovat portfolio, které investorům dává smysl.

Posilujeme tým



CMO

Pavel Los

Marketingový stratég s více než 25 lety zkušeností, který v Shellu dlouhodobě vedl marketing a zákaznické loyalty programy na lokální i globální úrovni. V InvestBay má na starosti marketingovou strategii, značku a rozvoj dlouhodobých vztahů s investory.



HEAD OF MARKETING / GROWTH LEAD

Marek Lorenc

Do InvestBay přichází po téměř deseti letech v CzechInvestu, kde se věnoval marketingu, digitální komunikaci a rebrandingu organizace. U nás se zaměřuje na růst, výkonnost marketingu a propojení strategie s konkrétními, měřitelnými výsledky.

Děkujeme, že jste s námi.
Tým InvestBay